



Vereinsentwicklung in Deutschland – Rahmenbedingungen und Schlüsselthemen

Andreas Klages





Rückblick:

Erfolgsgeschichten und Erfolgsfaktoren

















Mitgliederentwicklung Deutschland

<u>Jahr</u>	Mitgliedschaften	Vereine
	_	
1950	3,2 Mio.	19.874
1960	5,2 Mio.	29.486
1970	10,1 Mio.	39.201
1980	16,9 Mio.	53.451
1990	23,7 Mio.	67.984
2000	26,8 Mio.	87.717
2017	27,4 Mio.	89.594





Mitgliederentwicklung Hessen

<u>Jahr</u>	Mitgliedschaften	Vereine
	_	
1948	296.238	ca. 1.850
1960	468.842	ca. 2.700
1970	838.924	4.537 (1972)
1980	1.443.841	5.693
1990	1.882.780	7.272
2000	2.099.174	7.760
2010	2.068.798	7.780
2017	2.081.800	7.674





Erfolgsfaktoren

- -> Qualitative Sportangebote
- -> Verein = "Idealort" für Sport & Gemeinschaft, "Heimat"
- -> Günstige Beiträge
- -> Flächendeckendes Vereinssystem, Sportanbieter Nr. 1
- -> Verein ist Erfahrungsraum für Engagement und Gemeinschaft, Integrationsort & "Kittproduzent"
- -> Übernahme gesellschaftspolit. Aufgaben, Gemeinwohlorientierung
- -> Gesellschaftspolitische Verankerung





Ausblick: Das Vereinssystem ist herausgefordert ...





Gesellschaftliche Rahmenbedingungen Politische bzw. rechtliche Rahmen-bedingungen

Bewegungswelten von Kindern und Jugendlichen

SPORTVEREINE

Rahmenbedingungen der Sportbünde





Gesellschaftliche Rahmenbedingungen Politische bzw.
rechalche
rechalche
bedingungen

Bewegungswelten von KilOern und Jugendlichen

SPORTVEREINE

Rahmenbedingungen der Sportbünde





Gesellschaftliche Rahmenbedingungen und Herausforderungen









Altere (65+)

ca. 21% 2013

2060 ca. 33%



2014 16,5 Mio. = ca. 21 %

bis 2050 weitere Zuwanderung

3,5 bis 12,5 Mio.



Hochaltrige (80+)

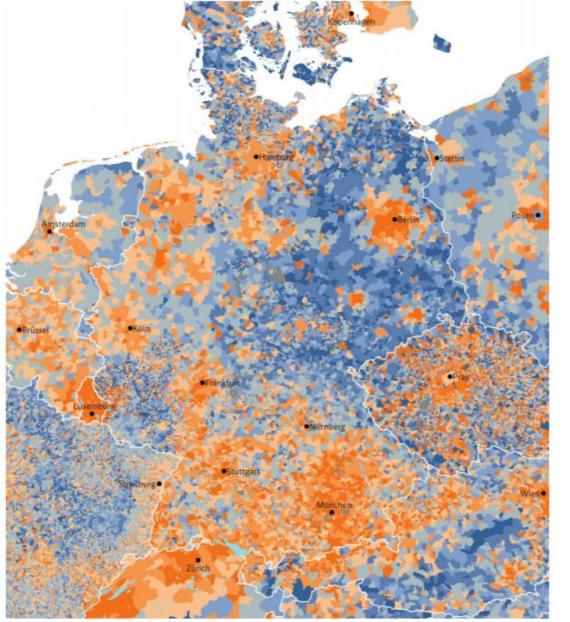
4,4 Mio. (ca. 5%) 2013

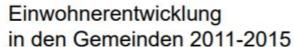
2060 9 Mio. (ca. 13%) Menschen im Erwerbsalter (20-64 Jahre)

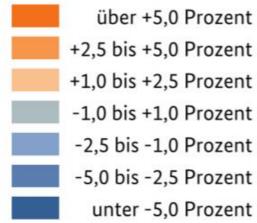
2013 49 Mio.

2060 34 - 38 Mio. (-23 bis -30%)

Bevölkerungsentwicklung















Weitere gesellschaftspolitische Herausforderungen



- Bildungspolitische Veränderungen
- Strukturelle Unterfinanzierung der Kommunen
- Ausdifferenzierung der Lebensformen und Werte
- Flexibilität von Zeit und Ort







Weitere gesellschaftspolitische Herausforderungen

- Digitalisierung
- Klimawandel

•









und was heißt das ...?





Das Vereinssystem ist in einem turbulenten Umfeld

Engässe und Herausforderungen nehmen zu ...





Probleme der Sportvereine

- Gewinnung und -bindung von Mitgliedern, Übungsleitern, Schiedsrichtern, Vorständen
- Auswirkungen der Ganztagsschulen / G8 ...
- Konkurrenzen
- Politische, kommunale, öffentliche, finanzielle etc. Unterstützung unter Druck
- Sportraumversorgung

•



Kassel Lokales ∨ Sport ∨ Politik Welt Leute Abo ∨ Anzeigen ∨ ≡ Mehr

Klubs werden doppelt bestraft

Fußball: Vielen Vereinen im Landkreis fehlen Schiris





Tendenzen der Mitgliederentwicklung in Sportvereinen

- Rückläufige Mitgliederzahlen (rd. 1,8 Mio.) im mittleren Erwachsenenalter (27- 40 J.)
- Stabile Anzahl von Vereinen
- Zuwachs Kinder bis 6 Jahre und bei den über 60-Jährigen
- Zuwachs weibliche Mitglieder





Was tun?





Es gibt kein Patentrezept und keinen Königsweg!







Langfristig orientierte Vereinsentwicklung!



Strategisch bedeutsame Themen bearbeiten ...

... 8 Schlüsselthemen:





Schlüsselthemen Vereine

- Analysen, Wissen
- Freizeit-, Breiten-, Gesundheitssport
- Wettkampfangebote
- Trainerinnen, Trainer
- Finanzen, Management
- Sporträume
- Interessenvertretung
- Kooperationen





Analysen, Wissen

machen uns (noch) handlungsfähiger







Freizeit-, Breiten-, Gesundheitssport – Angebotsentwicklung

breiteres Spektrum von Sportmotiven = breites Spektrum von Angeboten, Gesundheit als Sportmotiv zunehmend wichtig, ausdifferenzierte Zielgruppen





WILLSTE NUN TERMINATOR WERDEN ODER NICH ?!

Wettkampfangebote

wichtige Basis, Alleinstellungsmerkmal Wettkampfsport, häufig Kern eines Sportvereins. Leistungssport. Aber:

Wettkampfmotiv ist nur noch eines von vielen Sportmotiven

Trainerinnen und Trainer

Erfolgsfaktor für die Mitgliedergewinnung und -bindung. Bereitstellung des qualifizierten Sportangebots (= Kernkompetenz des Vereins)









Finanzen, gutes Management, Strategien

Finanzielle Solidität, Rechtskonformität, zeitgemäße Strukturen, Strategien, Fusionen, Personalentwicklung

"Sport ist mehr als 1:0": Kooperationen

z.B. mit Ganztagsschulen, Kindergärten, Betrieben, Senioreneinrichtungen, Feuerwehr, Forstamt, anderen Vereinen etc.

Interessenvertretung, Politikfähigkeit

Sportfreundliche politische Rahmenbedingungen vor Ort (im Land, im Bund)





Schlüsselthemen

Vereinsmanagement Angebotsentwicklung Interessenvertretung Sportstätten





Schlüsselthemen

Vereinsmanagement Angebotsentwicklung Interessenvertretung Sportstätten

Unterstützung

Beratung
Information
Service
Förderung

Rahmenbedingungen der Sportbünde





Unterstützung der Vereine

Sportbünde bieten vielfältige Formen der Unterstützung, Förderung und Beratung an





Das gesamte Unterstützungsspektrum in den Blick nehmen!

Beispiel: Landessportbund Hessen Isb h





Finanzielle Förderung

4,5 Mio. € Übungsleiterförderung (VM, JuL)

2,2 Mio. € Sportgeräte und Baumaßnahmen

1,2 Mio. € 50 % Sportversicherung

0,14 Mio. € GEMA-Pauschalvertrag

0,41 Mio. € Verwaltungsberufsgenossenschaft





Information und Beratung

- Newsletter (kostenlos, wöchentlich, aktuelle Themen)
- Vereinsberatung durch ausgebildete Berater
- Beratungs-Hotline, donnerstags bis 20 Uhr
- Förderprogramme der Sportjugend Hessen
- Freiwilligendienste
- Sportstätten: Beratungen und kostenloser Öko-Check
- ...





www.lsbh-vereinsberater.de







- Sportkreise
- Politische Interessenvertretung
- Bildungs- und Qualifizierungsangebote
- Impulse und Projekte (z.B. Gesundheitssport, Zielgruppen etc.)



Ein Kooperationsprojekt:





FUSS ALL OVER

• ...





Beratung, Service, Unterstützung

- Kongresse und Fachtagungen (sportinfra, Turnund Sportkongress ...)
- ...
- Landesfachverbände: Beispiel HFV









In eigener Sache ...

Kernfrage:

Ist das Serviceangebot "richtig"? Ist es relevant, zeitgemäß, stimmig, nachfrageorientiert?

Auch:

Sind die Anforderungen der Verbände "richtig"? Meldeverfahren, Förderrichtlinien …

Potenziale:

Digitalisierung, Serviceorientierung





Take Home Points

- Gesellschaftliche Herausforderungen und andere Rahmenbedingungen wirken auf Vereine ein und fordern sie vielfältig heraus.
- Die Gestaltung dieser Herausforderungen und die Entwicklung zukunftsfähiger Vereinskonzepte erfolgt vor Ort in den Vereinen. Hierbei ist ein längerfristiges und strategisch orientiertes Vorgehen unter Beachtung von Schlüsselthemen notwendig.





Take Home Points

- Sportverbände und -bünde stellen ein breites Unterstützungsumfeld bereit. Diese Angebote sollten in ihrer gesamten Breite von den Vereinen genutzt werden. Fachverbände und Sportbünde sollten hierfür noch enger kooperieren. Die Digitalisierung eröffnet neue Potenziale für die Ausrichtung des Unterstützungsumfeldes.
- Kooperationsansatz (Beispiel): Konzertierte politische Interessenvertretung beim Schlüsselthema "Sportstätten" (z.B. "Nationale Allianz für Sportstätten"). Mehr politische und finanzielle Anstrengungen der öffentlichen Hände sind notwendig.





Schlüsselthemen Vereine

- Analysen, Wissen
- Freizeit-, Breiten-, Gesundheitssport
- Wettkampfangebote
- Trainerinnen, Trainer
- Finanzen, Management
- Sporträume
- Interessenvertretung
- Kooperationen

Sportbünde, Verbände

- Informationen
- Beratung
- Unterstützung
- Service
- (finanzielle)Förderung
- Interessenvertretung
- Kooperationen



Andreas Klages aklages@lsbh.de