

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE  
ALLENSBACH  
MICHAEL SOMMER



DEUTSCHER  
FUSSBALL-BUND

# EINSTELLUNGEN DER DEUTSCHEN BEVÖLKERUNG ZUM AMATEURFUßBALL

AKTUELLE DEMOSKOPISCHE BEFUNDE

# Fußballspieler in Deutschland



## Fußballer/-innen

- Mitglieder laut DFB-Statistik



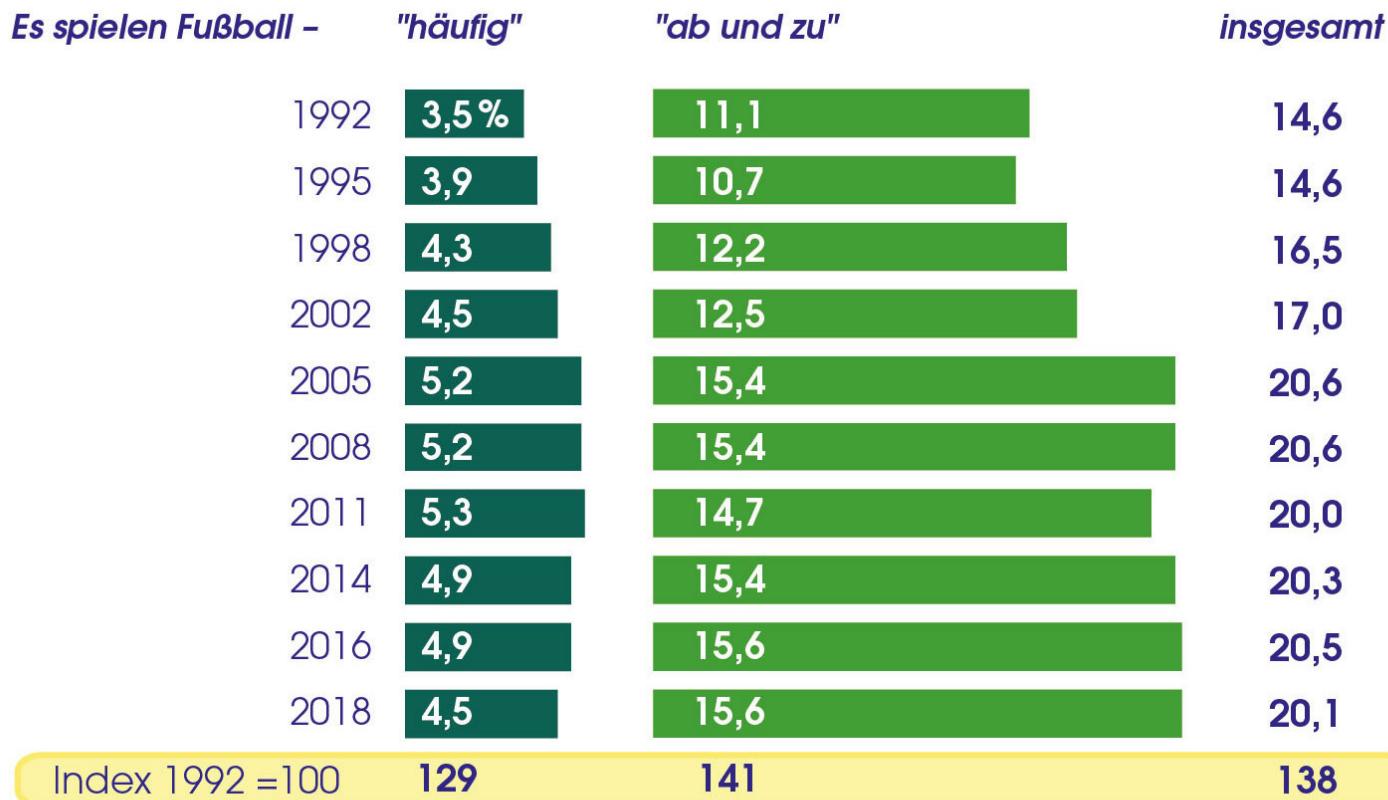
- Nach repräsentativen Umfragen spielen von der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre Fußball –



Quellen: DFB Mitglieder-Statistik; Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen AWA 2011 und AWA 2018

© IfD-Allensbach

# Langfristig mehr Fußballspieler – zuletzt aber weniger regelmäßige und mehr sporadische Spieler



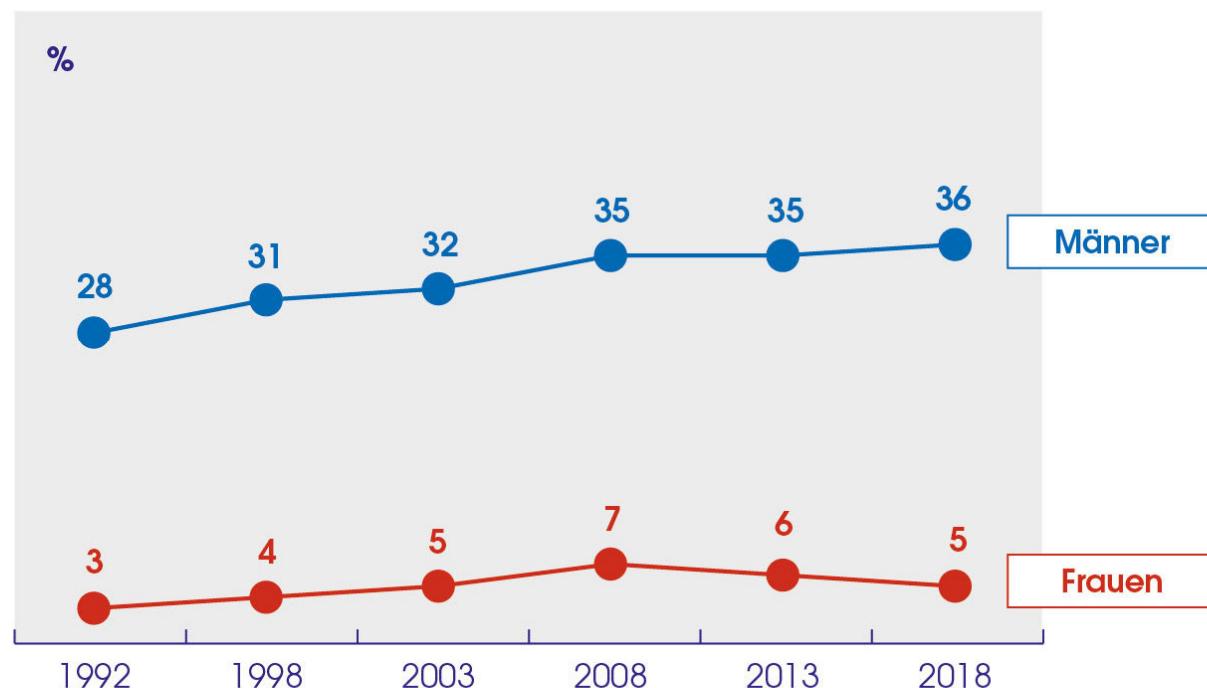
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche bzw. deutschsprachige (ab 2011) Bevölkerung ab 14 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2018

© IfD-Allensbach

# Fußballspielen: nach wie vor eine Männerdomäne



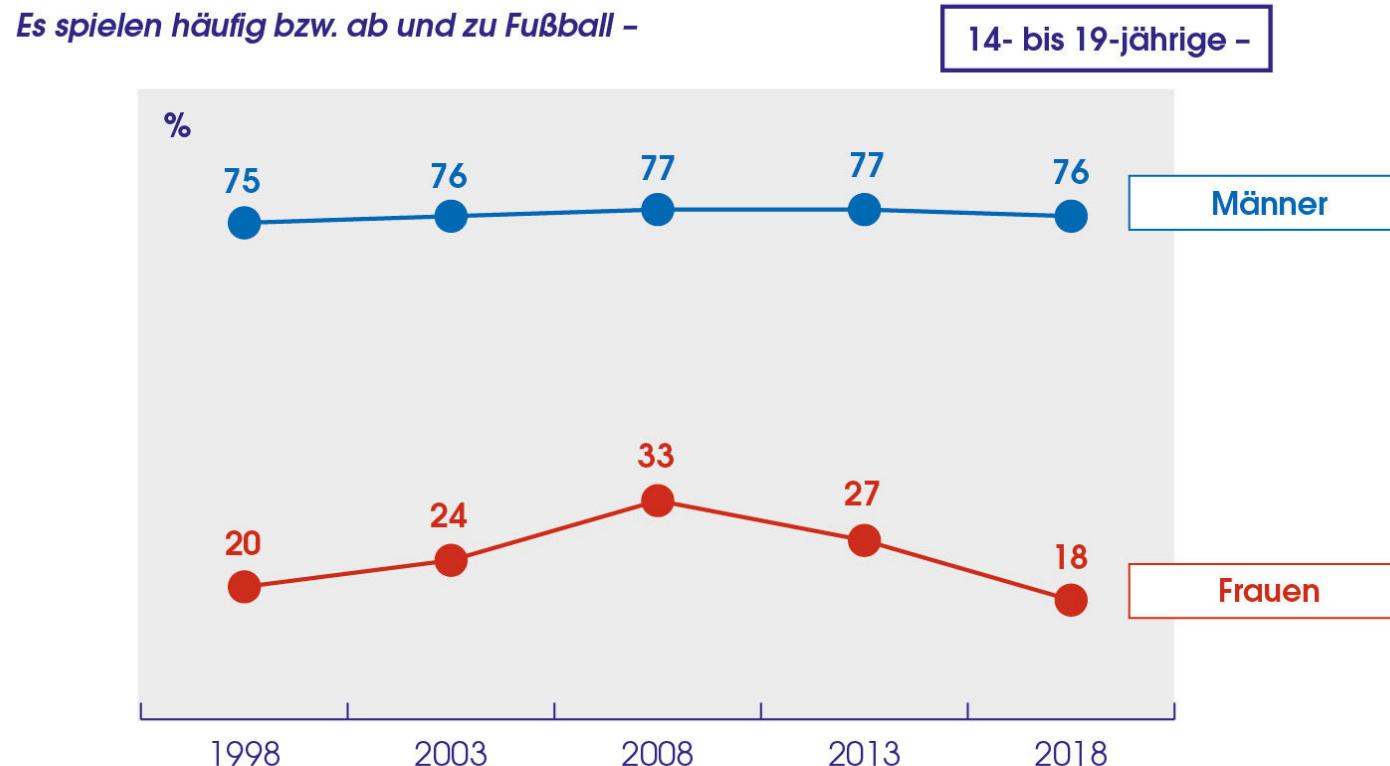
*Es spielen häufig bzw. ab und zu Fußball –*



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche bzw. deutschsprachige (ab 2011) Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2018

© IfD-Allensbach

# U20-Fußballer: dramatischer Einbruch bei jungen Frauen in den letzten 10 Jahren



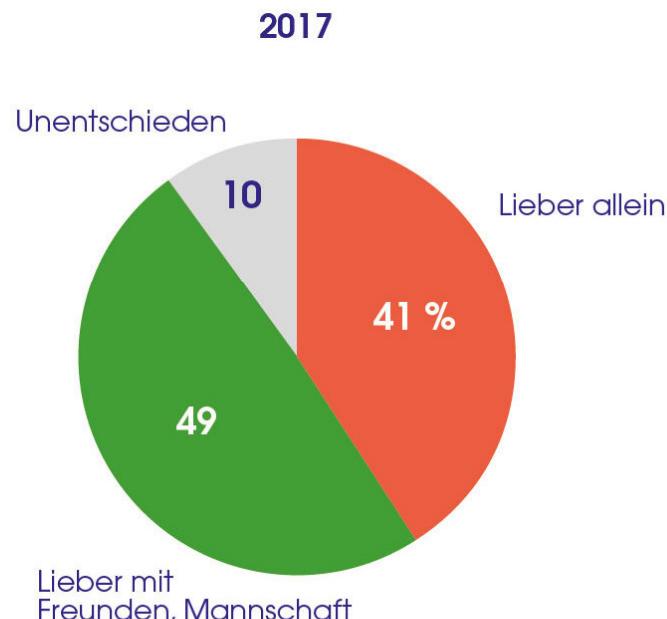
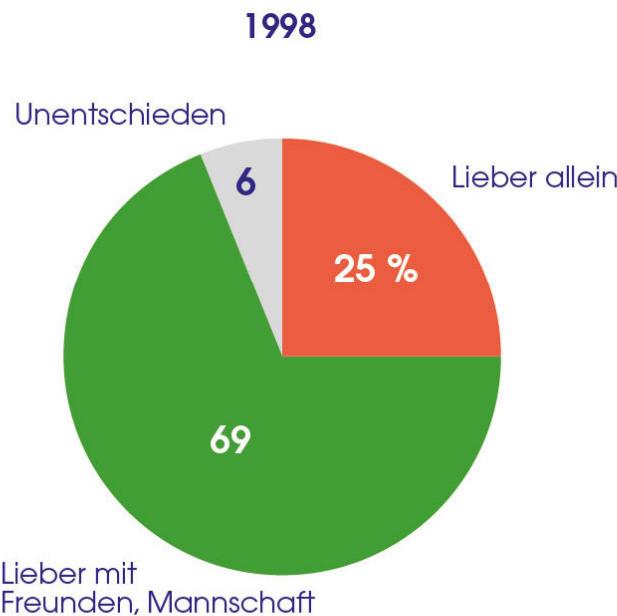
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche bzw. deutschsprachige (ab 2011) Bevölkerung von 14 bis 19 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2018

© IfD-Allensbach

# Sport: lieber allein oder in einer Mannschaft?



Frage: "Wenn Sie Sport treiben, machen Sie das dann lieber alleine, oder machen Sie Sport lieber mit Freunden oder in einer Mannschaft?"



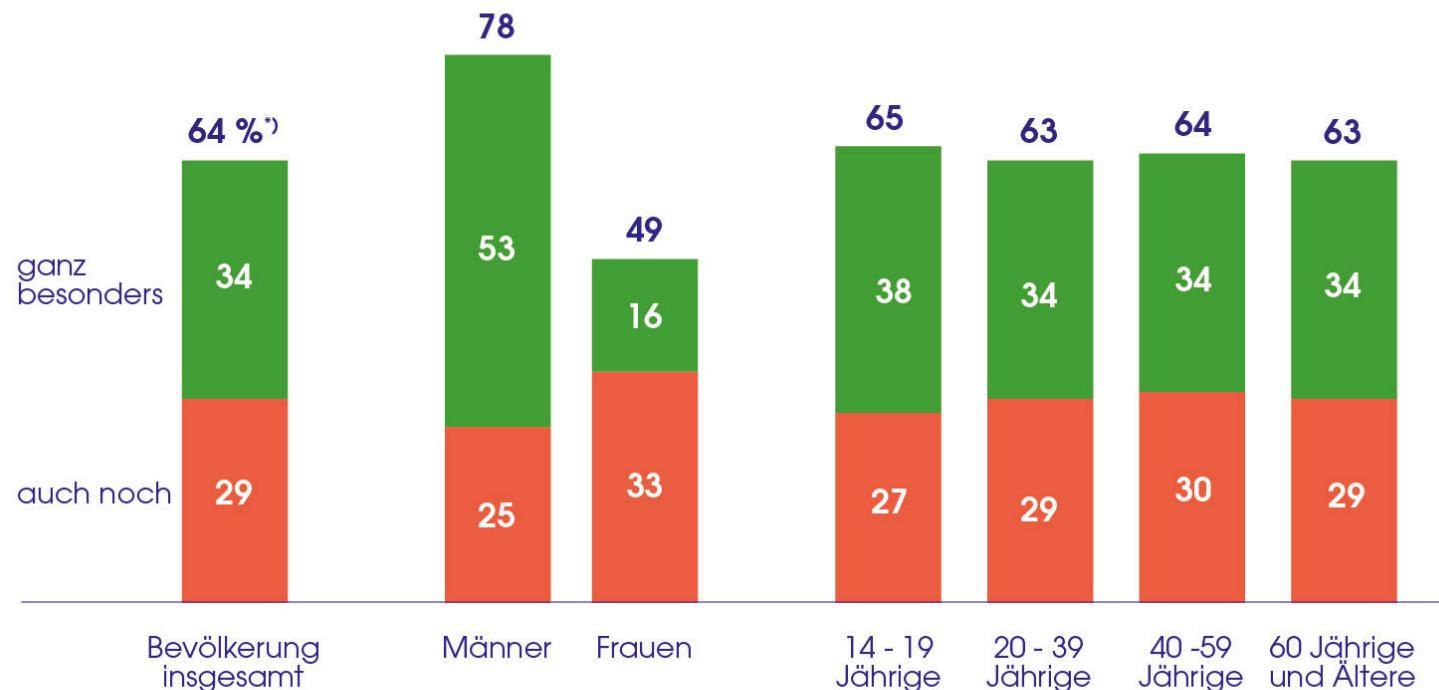
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre, die zumindest gelegentlich Sport treiben  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 6066 und 11071

© IfD-Allensbach

# Fast zwei Drittel interessieren sich für Fußball



*Es interessieren sich für Fußball –*



<sup>\*)</sup>64 % der Gesamtbevölkerung entsprechen **44,85 Mio.** Personen

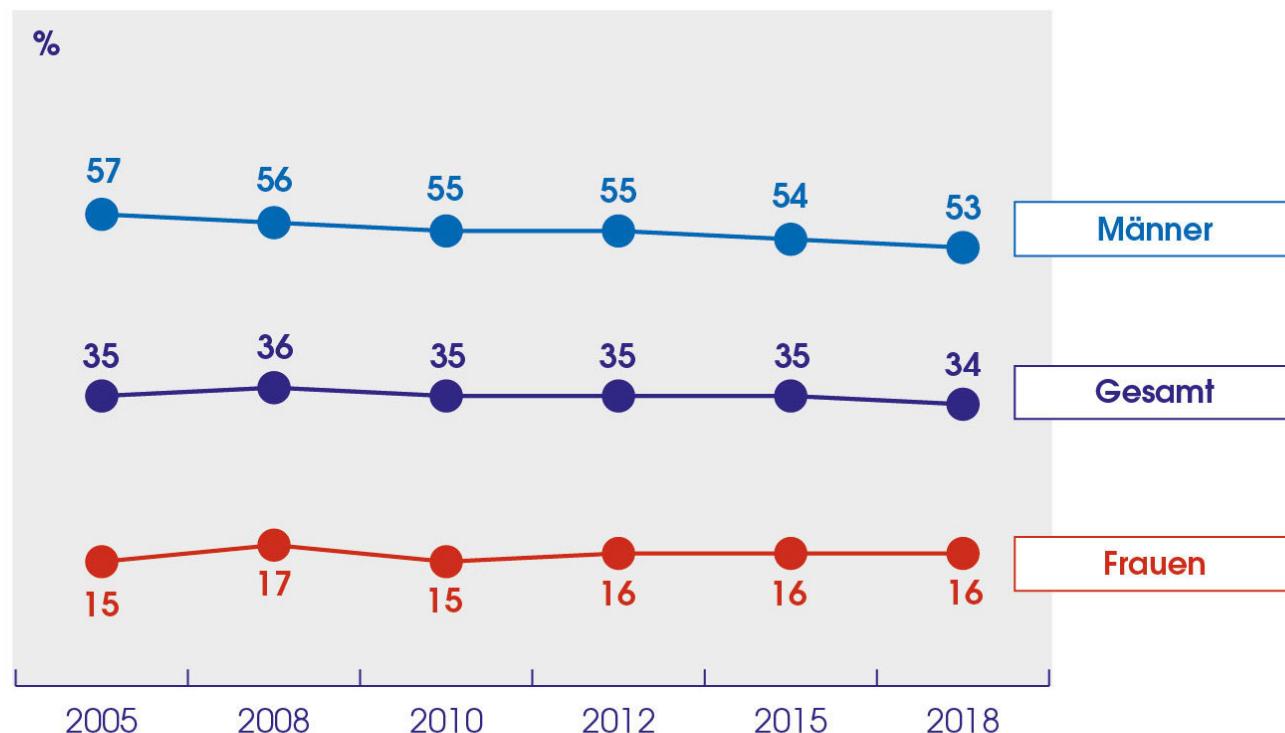
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2018

© IfD-Allensbach

# Stabiles Interesse



*Es sind besonders an Fußball interessiert –*



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche bzw. deutschsprachige (ab 2011) Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2018

© IfD-Allensbach

# Besuch von Fußballspielen im Amateurbereich



Frage: "Wie häufig haben Sie sich in den letzten 12 Monaten im Stadion oder auf dem Sportplatz Fußballspiele im Amateurbereich angeschaut? Fußballspiele von Kinder- oder Jugendmannschaften sind hier auch mit gemeint."

*Es haben sich in den letzten 12 Monaten  
Fußballspiele im Amateurbereich angeschaut -*



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 10085 und 11096

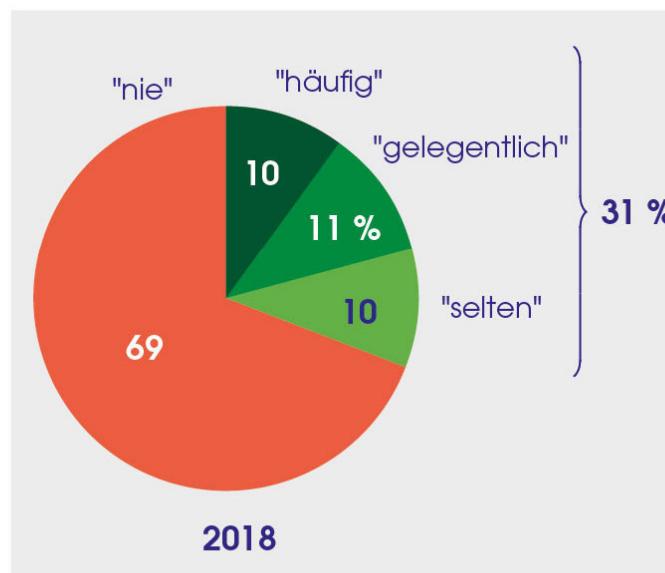
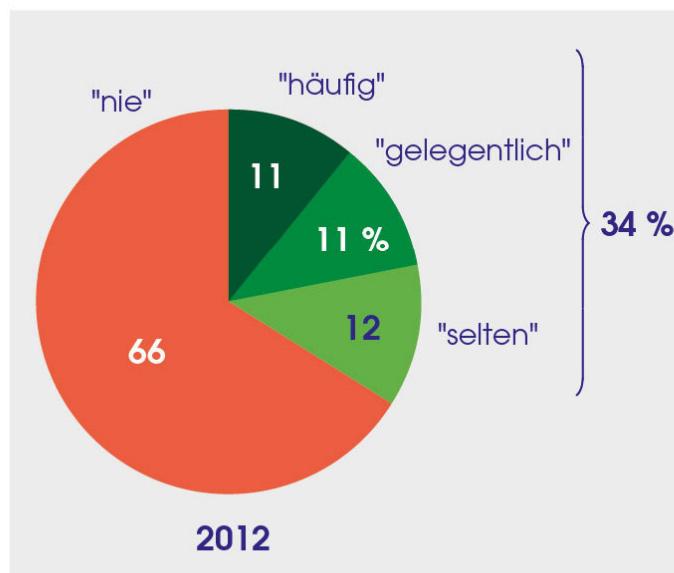
© IfD-Allensbach

# Knapp jeder Dritte informiert sich zumindest selten über Amateurfußball



Frage: "Wie häufig informieren Sie sich über Amateurfußball, z.B. über Spielergebnisse?  
Würden Sie sagen, Sie informieren sich darüber ..."

*Es informieren sich über Amateurfußball, z.B. über Spielergebnisse –*



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 10085 und 11096

© IfD-Allensbach

## Informationsquellen: der Amateurfußball bleibt analog



Frage an Personen, die sich zumindest selten über Amateurfußball informieren:

"Wo informieren Sie sich über Amateurfußball?

Was von dieser Liste nutzen Sie?"

## **Es informieren sich über Amateurfußball durch -**

## Regionale Tageszeitung (gedruckte Ausgabe)

## Bekannte, Verwandte, Freunde

## Anzeigenblatt, Amts- oder Mitteilungsblatt des Ortes

## Online-Angebote von Vereinen

Soziale Netzwerke wie z.B. Facebook, Instagram, Twitter

Nachrichtendienste, z.B. WhatsApp-Gruppen

## Gedruckte Fußball-Zeitschriften wie Kicker, 11 Freunde

Sportportale wie z.B. kicker.de

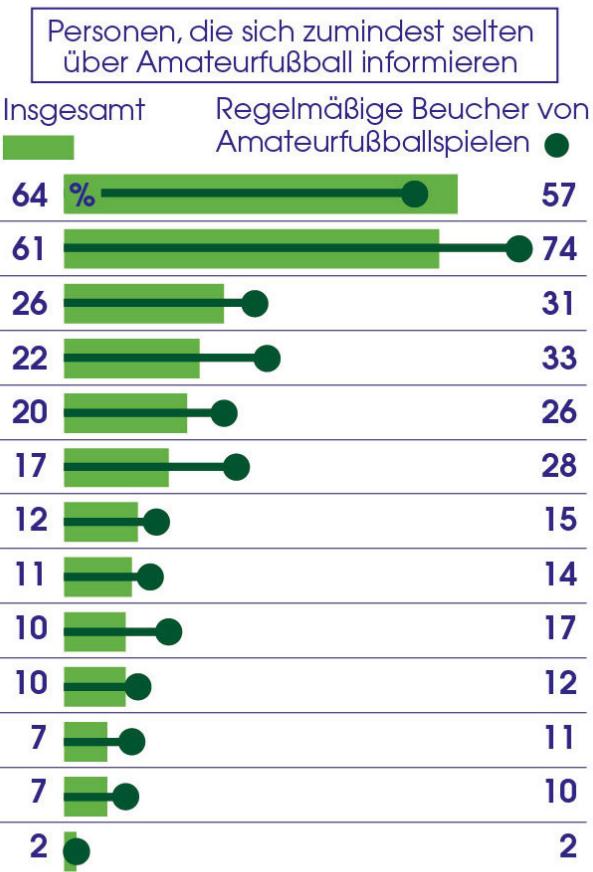
Internetportal fussball.de

## Online-Angebote von regionalen Tageszeitungen

Andere Amateurfußballportale im Internet, z.B. fupa.net

## Online-Angebote von Landes- oder Regionalverbänden

Anderswo



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Personen, die sich zumindest selten über Amateurfußball informieren

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11096

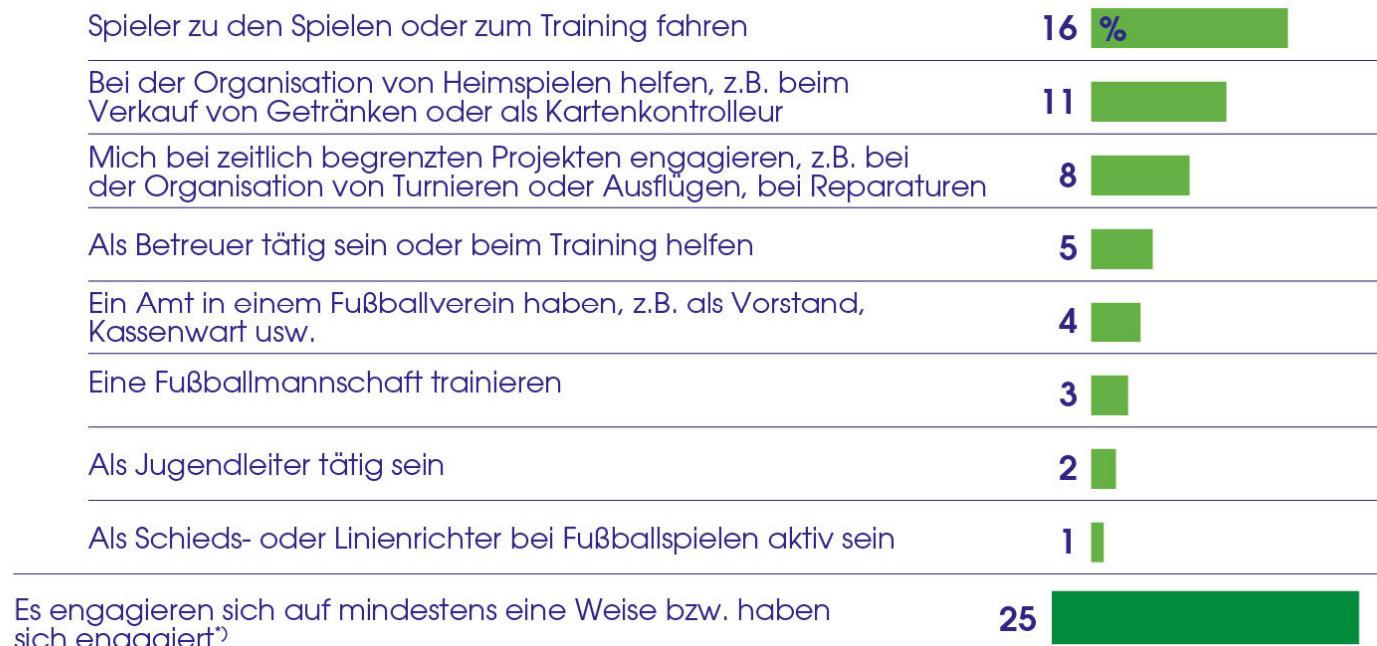
© IfD-Allensbach

# Großes ehrenamtliches Engagement



Frage: "Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie man mit dem Amateurfußball zu tun haben kann. Steht auf dieser Liste etwas, das Sie im Bereich Amateurfußball derzeit machen oder früher einmal gemacht haben?"

## ***Es machen derzeit oder haben früher einmal gemacht -***



<sup>\*)</sup> Es haben mindestens eine Möglichkeit von der Liste angegeben

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11096

© IfD-Allensbach

# Große Potentiale



Frage: "Ist darunter etwas, was Sie momentan zwar nicht machen, sich im Bereich Amateurfußball aber grundsätzlich vorstellen könnten?"

## **Es könnten sich vorstellen, dabei mitzuhelfen –**

Bei der Organisation von Heimspielen helfen, z.B. beim Verkauf von Getränken oder als Kartenkontrolleur

Bevölkerung insgesamt  
Personen, die bereits ehrenamtlich helfen bzw. geholfen haben

10 19 %

Mich bei zeitlich begrenzten Projekten engagieren, z.B. bei der Organisation von Turnieren oder Ausflügen, bei Reparaturen

8 17

Spieler zu den Spielen oder zum Training fahren

7 13

Ein Amt in einem Fußballverein haben, z.B. als Vorstand, Kassenwart usw.

4 11

Als Betreuer tätig sein oder beim Training helfen

4 10

Als Jugendleiter tätig sein

2 5

Eine Fußballmannschaft trainieren

2 5

Als Schieds- oder Linienrichter bei Fußballspielen aktiv sein

1 3

Es könnten sich vorstellen, auf mindestens eine Weise mitzuhelfen

22 45

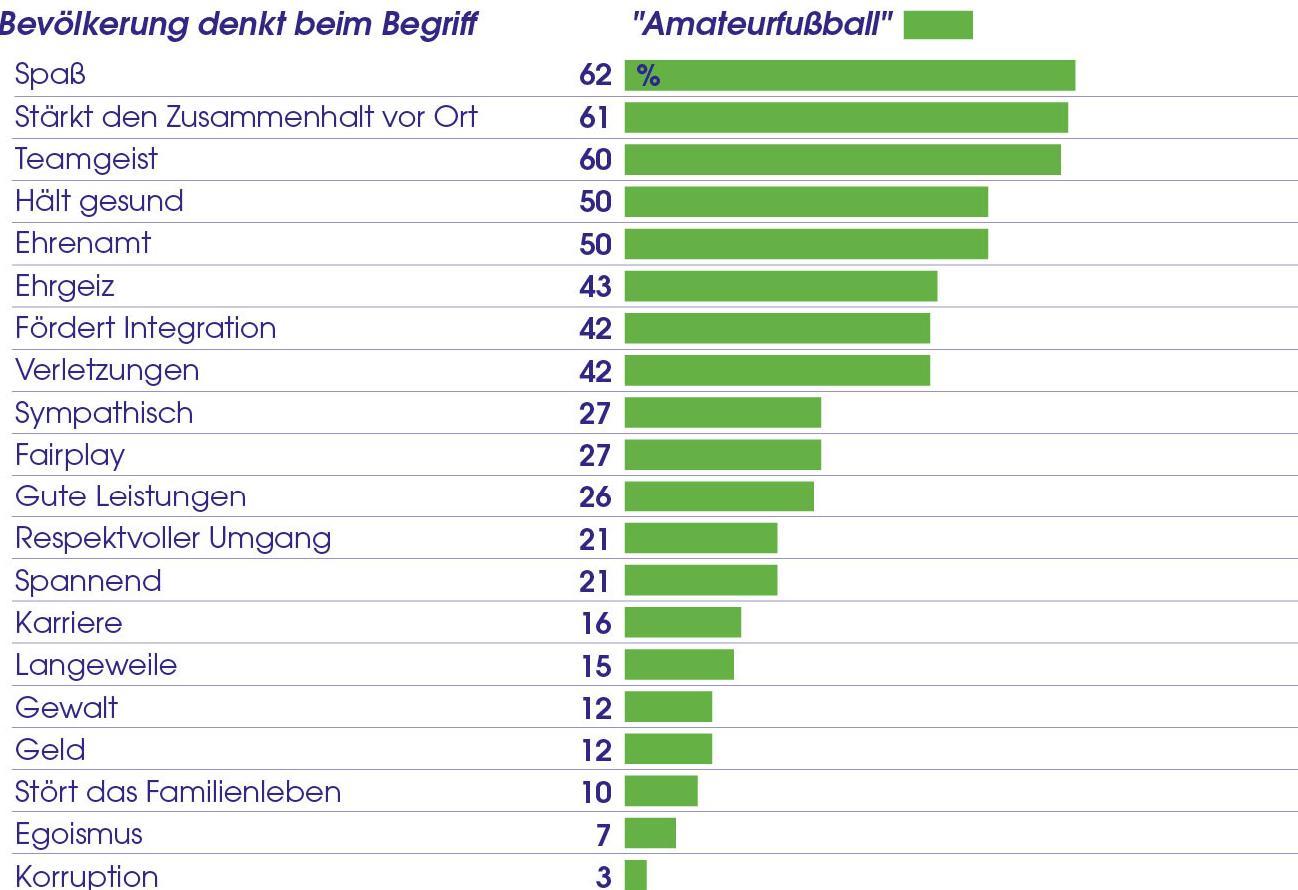
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11096

© IfD-Allensbach

# Assoziationen zu "Amateurfußball"



## Die Bevölkerung denkt beim Begriff



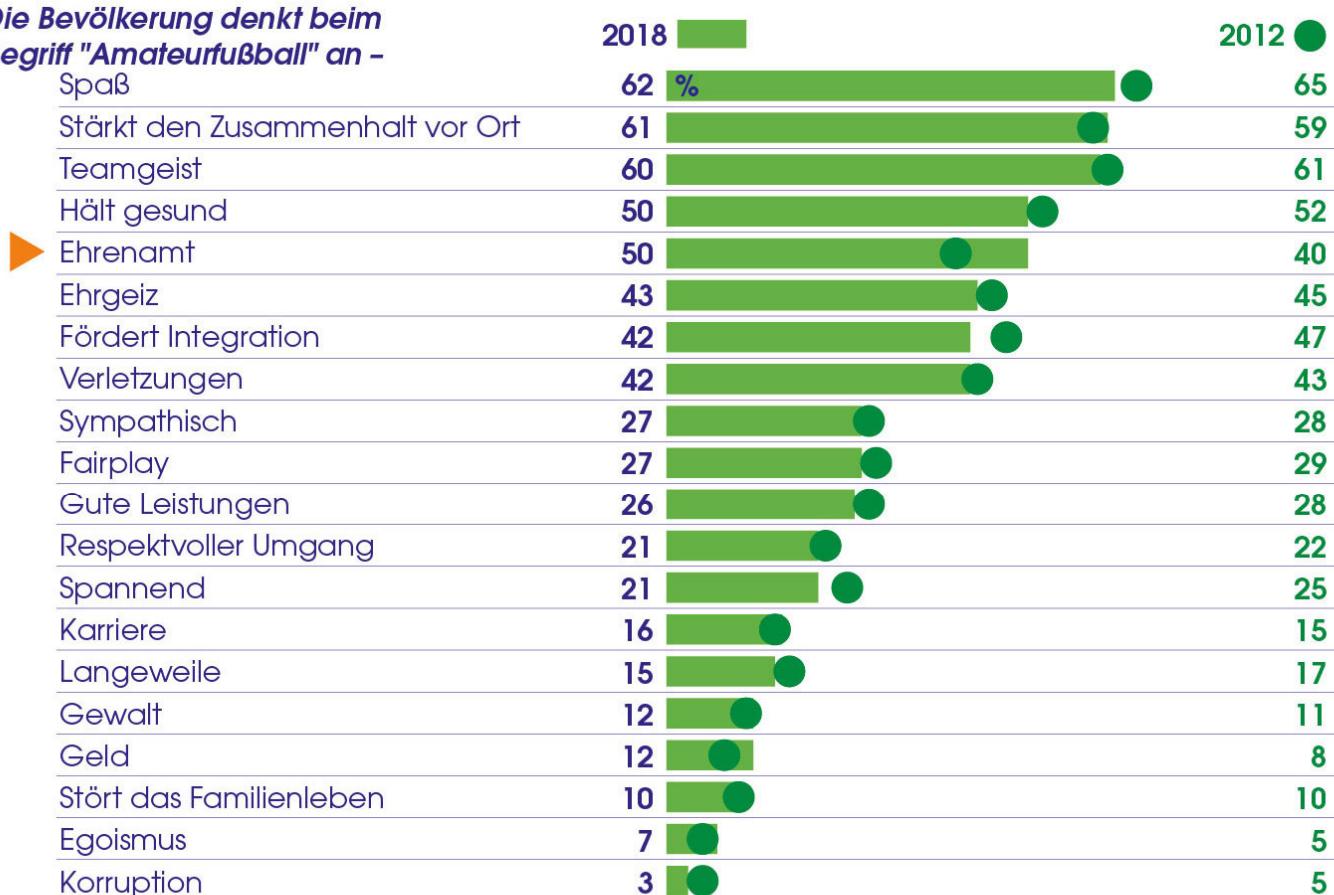
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11096

© IfD-Allensbach

# Kaum Veränderungen im Image "Amateurfußball"



Die Bevölkerung denkt beim Begriff "Amateurfußball" an -



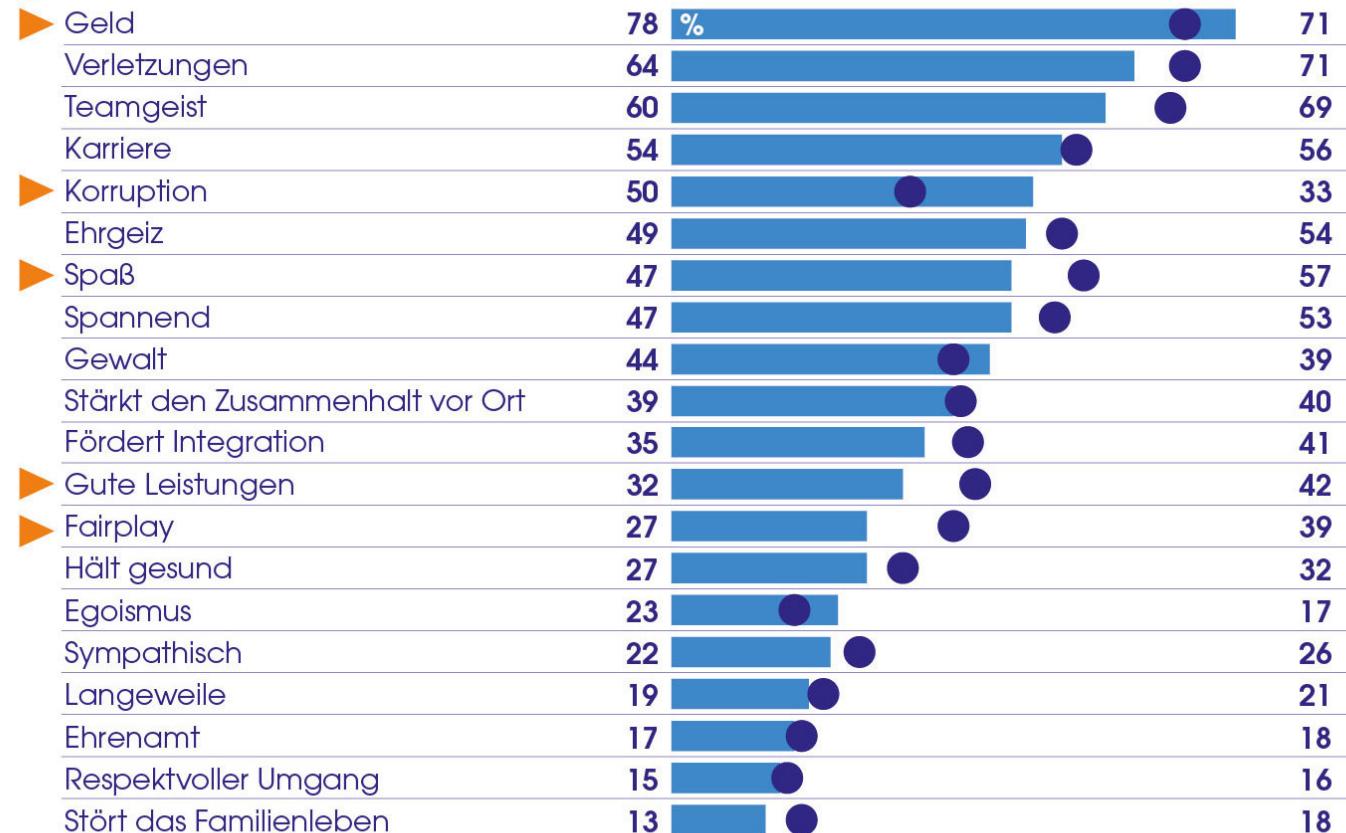
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 10085 und 11096

© IfD-Allensbach

# Der Begriff "Fußball" erleidet einen deutlichen Imageverlust



*Die Bevölkerung denkt beim Begriff "Fußball" an -*



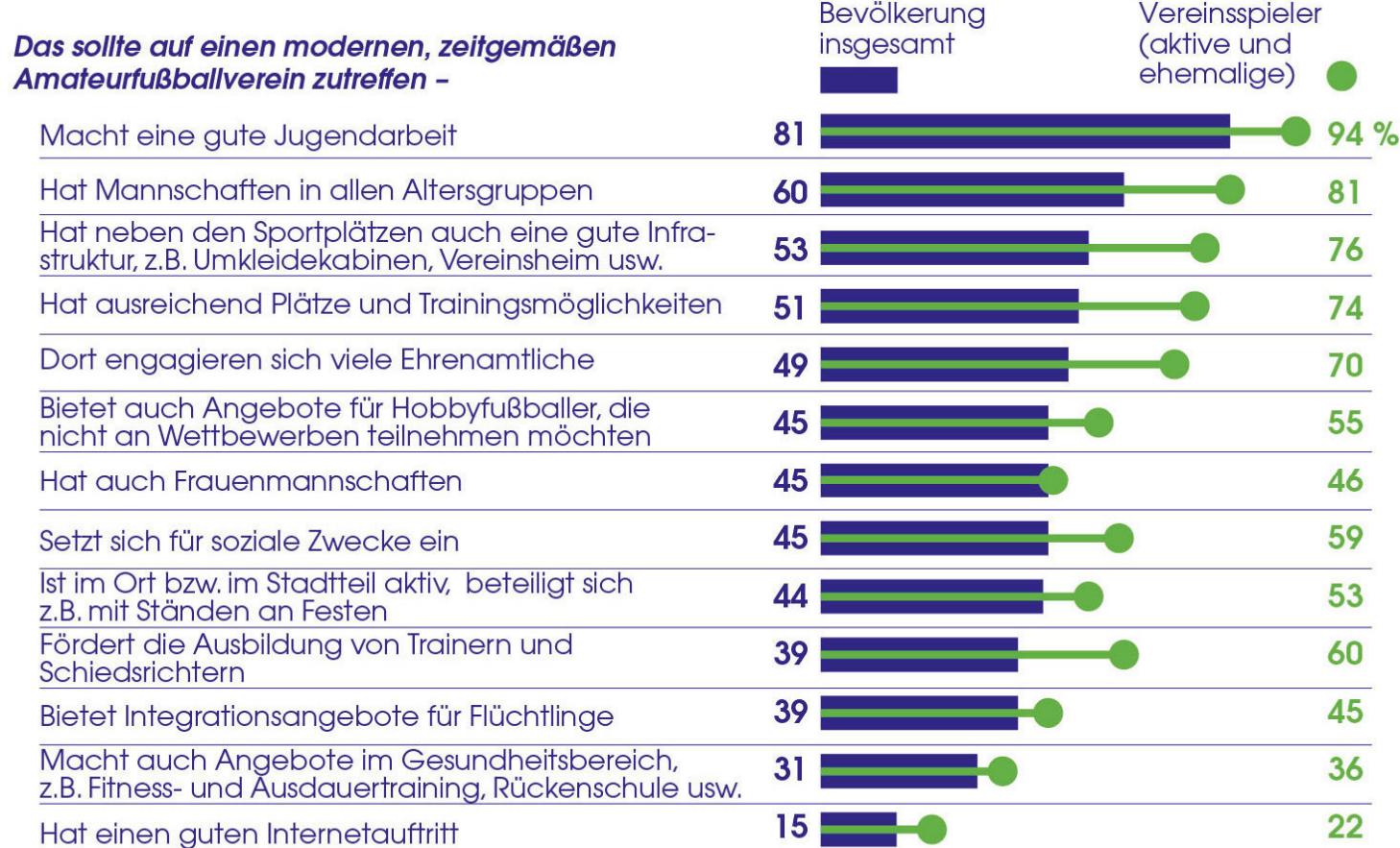
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 10085 und 11096

© IfD-Allensbach

# Idealbild eines modernen Amateurfußballvereins



**Das sollte auf einen modernen, zeitgemäßen Amateurfußballverein zutreffen -**



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11096

© IfD-Allensbach

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE  
ALLENSBACH  
MICHAEL SOMMER



DEUTSCHER  
FUSSBALL-BUND

# EINSTELLUNGEN DER DEUTSCHEN BEVÖLKERUNG ZUM AMATEURFUßBALL

AKTUELLE DEMOSKOPISCHE BEFUNDE